

2026-2032年中国运动饮料 市场趋势预测与投资战略规划报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国运动饮料市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827YQMO.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国运动饮料市场趋势预测与投资战略规划报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国运动饮料市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章运动饮料行业界定及发展环境剖析1.1 运动饮料行业的界定及统计说明1.1.1 软饮料界定(1) 软饮料的界定(2) 软饮料的分类1.1.2 运动饮料界定(1) 运动饮料的界定(2) 运动饮料的分类1.1.3 所属国民经济行业分类与代码1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明1.2 中国运动饮料行业政策环境1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2 行业标准体系建设现状1.2.3 行业发展相关政策规划汇总1.2.4 行业重点政策规划解读1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析1.3 中国运动饮料行业经济环境1.3.1 宏观经济发展现状1.3.2 宏观经济发展展望1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析1.4 中国运动饮料行业社会环境1.4.1 居民消费观念的升级1.4.2 居民收入及支出促进需求1.4.3 消费行为转变拉动需求1.5 中国运动饮料行业技术环境第2章全球运动饮料行业发展现状及趋势趋势分析2.1 全球运动饮料行业发展现状2.1.1 全球运动饮料行业发展历程2.1.2 全球运动饮料行业发展特征2.1.3 全球运动饮料市场规模分析2.1.4 全球运动饮料竞争格局分析2.1.5 全球运动饮料区域分布情况2.2 主要国家运动饮料行业发展分析2.2.1 美国运动饮料行业发展现状2.2.2 欧洲运动饮料行业发展现状2.3 全球主要运动饮料企业发展分析2.3.1 爆锐(POWERADE) 2.3.2 佳得乐(GATORADE) 2.4 全球运动饮料行业趋势预测分析第3章中国运动饮料行业发展现状与发展机会分析3.1 中国运动饮料行业发展历程及市场特征3.1.1 中国运动饮料行业发展历程分析3.1.2 中国运动饮料行业状态描述总结3.1.3 中国运动饮料行业经济特性分析3.2 中国运动饮料行业供需现状分析3.2.1 中国运动饮料行业供给情况分析3.2.2 中国运动饮料行业需求情况分析3.2.3 中国运动饮料品牌价格水平对比3.3 中国运动饮料行业经营现状分析3.3.1 中国运动饮料行业市场规模分析3.3.2 中国运动饮料行业销售渠道分析3.3.3 中国运动饮料行业盈利能力分析3.4 中国运动饮料行业发展机会与威胁第4章中国运动饮料行业竞争状态及市场格局分析4.1 运动饮料行业波特五力模型分析4.1.1 行业现有竞争者分析4.1.2 行业潜在进入者威胁4.1.3 行业替代品威胁分析4.1.4 行业供应商议价能力分析4.1.5 行业购买者议价能力分析4.1.6 行业竞争情况总结4.2 运动饮料行业投融资、兼并与重组分析4.3 运动饮料行业市场进入与退出壁垒4.4 运动饮料行业市场格局及集中度分析4.4.1 中国运动饮料行业市场竞争格局4.4.2 中国运动饮料行业市场集中度分析第5章中国运动饮料产业链代表性企业案例研究5.1 中国运动饮料产业链代表性企业发展布局对比5.2 中国传统运动饮料代表性企业案例研究5.2.1 佳得乐——百事(中国)有限公司(1) 企业发展历程

及基本信息（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务及销售渠道（4）企业运动饮料业务布局（5）企业发展运动饮料业务的优劣势分析

5.2.2 宝矿力水特——大冢慎昌（广东）饮料有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务及销售渠道（4）企业运动饮料业务布局（5）企业发展运动饮料业务的优劣势分析

5.2.3 康之味——福建康之味食品工业有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务及销售渠道（4）企业运动饮料业务布局（5）企业发展运动饮料业务的优劣势分析

5.2.4 魔力——华润怡宝饮料（中国）有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务及销售渠道（4）企业运动饮料业务布局（5）企业发展运动饮料业务的优劣势分析

5.2.5 脉动——达能（中国）食品饮料有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务及销售渠道（4）企业运动饮料业务布局（5）企业发展运动饮料业务的优劣势分析

5.2.6 尖叫——农夫山泉股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务及销售渠道（4）企业运动饮料业务布局（5）企业发展运动饮料业务的优劣势分析

5.2.7 健力宝——广东健力宝集团有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务及销售渠道（4）企业运动饮料业务布局（5）企业发展运动饮料业务的优劣势分析

第6章 中国运动饮料行业市场前瞻及投资前景研究建议

6.1 中国运动饮料行业发展潜力评估

6.1.1 行业所处生命周期阶段识别

6.1.2 行业发展驱动与制约因素总结

6.1.3 行业发展潜力评估

6.2 中国运动饮料行业趋势预测分析

6.3 中国运动饮料行业发展趋势预判

6.4 中国运动饮料行业投资价值评估

6.5 中国运动饮料行业投资机会分析

6.6 中国运动饮料行业投资前景预警

6.7 中国运动饮料行业投资前景研究与建议

6.8 中国运动饮料行业可持续发展建议

图表目录

图表1：2021-2025年全球运动饮料市场规模走势图

图表2：2025年全球运动饮料区域市场分布图

图表3：2021-2025年我国运动饮料占功能饮料规模比重走势图

图表4：2021-2025年中国运动饮料行业产量情况图

图表5：2021-2025年中国运动饮料市场需求量情况图

图表6：2021-2025年中国运动饮料行业市场规模统计图

图表7：2021-2025年中国运动饮料线上及线下渠道销售额统计图

图表8：2026-2032年中国运动饮料行业趋势预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/383827YQMO.html>